



Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu ma charakter jedynie informacyjny. Moc prawną posiadają wyłącznie przepisy Regulaminu Konkursu i obowiązujące przepisy prawa.

Jak wziąć udział?

1. Zrób zdjęcie i wrzuć na swój instagramowy profil.
2. Oznacz [@fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) na zdjęciu (używając opcji "Oznacz osobę").
3. Dodaj hashtag [#fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) lub [@fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) w opisie.
4. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie fotografie wcześniej niepublikowane, wykonane w okresie od 21 listopada do 30 listopada 2023r. w kraju lub zagranicą.

Regulamin Konkursu #FotoSoft.pl

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin konkursu fotograficznego #FotoSoft.pl, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w konkursie fotograficznym „#FotoSoft.pl”, zwanym dalej „konkuresem”
2. Konkurs ma na celu promowanie fotografii cyfrowej, jako nośnika umożliwiającego osobiste ukazywanie współczesnego świata.
3. Celem konkursu jest wyłonienie trzech najlepszych zdjęć fotograficznych wykonanych w trakcie trwania konkursu. Tematyka prac konkursowych jest dowolna.
4. Organizatorem Konkursu #FotoSoft.pl (zwanego dalej: „Konkurs”) jest FotoSoft.pl z siedzibą pod adresem: 02-792 Warszawa, ul.Lanciego 19/14 (zwane dalej: „Organizator”).
5. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu Instagram na stronie: <https://www.instagram.com/fotosoft.pl/> (zwanej dalej: „Stroną Konkursową”).
6. Konkurs trwa od 21 listopada 2023 r. do 30 listopada 2023 r. a jego rozstrzygnięcie nastąpi 6 grudnia 2023r. na stronie konkursowej.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2 Przedmiot i czas Konkursu

1. W Konkursie biorą udział zdjęcia wykonane w czasie trwania konkursu, oznaczone (poprzez funkcję „Oznacz osobę”) - [@fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) wraz z hashtagiem zawartymi w opisie: [#fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) lub [@fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) - opublikowane na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w konkursie wysyłając za pomocą serwisu Instagram wiadomość do profilu [@fotosoft.pl](https://www.instagram.com/fotosoft.pl) lub wysyłając e-mail na adres: sklep@fotosoft.pl z informacją o takiej rezygnacji (z podaniem danych, które umożliwią jego identyfikację przez Organizatora). Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Konkurs trwa od 21 listopada 2023 r. do 30 listopada 2023 r.
4. Prace konkursowe mogą być zgłaszane przez indywidualnych twórców będących autorami fotografii, do których przysługują im nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie.
5. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie fotografie dotychczas niepublikowane, wykonane w okresie od 21 listopada 2023 r. do 30 listopada 2023 r., w kraju lub zagranicą.

6. Technika wykonania prac konkursowych: fotografia cyfrowa.
7. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac konkursowych(~~było: tylko jedną pracę konkursową~~).
8. Praca konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz nie może naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych lub praw autorskich osób trzecich.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy zarejestrowani użytkownicy portalu społecznościowego Instagram, którzy:
 - a. Posiadają konto na portalu Instagram dostępne dla każdego użytkownika (ustawienia publiczne);
 - b. Ukończyli 18 lat lub ukończyli 13 lat i posiadają pisemną zgodę rodzica lub opiekuna, z zastrzeżeniem, że w przypadku wybrania zdjęcia do publikacji, przy wszelkich czynnościach związanych z ustaleniem praw autorskich do zdjęcia reprezentować ich będzie rodzic lub opiekun.

§4 Przebieg Konkursu i Nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona jury konkursu powołane przez organizatora, spośród zdjęć umieszczonych w serwisie Instagram, oznaczonych (poprzez funkcję "Oznacz osobę") @fotosoft.pl wraz z hashtagem zawartym w opisie #fotosoft.pl lub @fotosoft.pl.
2. Jury konkursu dokona wyboru przewodniczącego spośród swego grona podczas pierwszego posiedzenia
3. Jury konkursu dokona wyboru trzech najlepszych prac z pośród wszystkich zgłoszonych zgodnie z regulaminem. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne.
4. Nagrodami w konkursie są:
 - Miejsce 1: Gimbal DJI OSMO Mobile 6 o wartości 800zł
 - Miejsce 2: Voucher w kwocie 300zł na zakupy w sklepie FotoSoft.pl
 - Miejsce 3: Voucher w kwocie 200zł na zakupy w sklepie FotoSoft.pl
5. Nagrody zostaną przesłane do laureatów konkursu w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania podpisanego protokołu przekazania nagrody.
6. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską do laureatów konkursu na wskazane przez nich adresy podane w wiadomości prywatnej.
7. Nagrody nieodebrane w ciągu 4 tygodni od dnia ich przesłania na adres wskazany przez laureatów konkursu pozostają własnością organizatora.
8. Nagroda za 1 miejsce nie podlega wymianie na inną, ani jej wartość nie może stanowić ekwiwalentu pieniężnego.
9. Nagrody za 2 i 3 miejsce mogą być zrealizowane w części zapłaty za większe zamówienie.
10. W przypadku nie zrealizowania całości nagrody za 2 i 3 miejsce, jej pozostała wartość nie podlega wymianie na pieniądze i przepada na rzecz organizatora.
11. Nagrody za 2 i 3 miejsce muszą być zrealizowane w terminie do 31.01.2024r. od dnia otrzymania nagrody.
12. Odbiór poszczególnych nagród oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora
13. Laureat konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
 - a) odmówi przyjęcia nagrody,
 - b) kontakt z nim nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Laureata,
 - c) laureat konkursu nie spełnia warunków regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w konkursie lub otrzymania nagrody,

- d) laureat konkursu został wykluczony z udziału w konkursie zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie.
14. Nagrody niewydane w konkursie z przyczyn niezależnych od organizatora, bądź takie, co do których laureaci konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie, pozostaną do dyspozycji organizatora.
15. Wartość nagrody o wartości do 2000 zł jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
16. W przypadku nagrody o wartości powyżej 2000 zł nagrody przyznane uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na pokrycie podatku dochodowego od nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
17. Nagrodzone prace zostaną opublikowane na stronie internetowej organizatora konkursu oraz profilach społecznościowych Facebook, Instagram i Tik Tok
18. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody za 1,2 bądź 3 miejsce, przyznania nagród ex aequo, a także unieważnienia konkursu.
19. Konkurs zostanie przeprowadzony wtedy, gdy zgłoszonych zostanie nie mniej niż 20 prac.

§ 5 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Autor nagrodzonego zdjęcia bezwarunkowo zgadza się na bezpłatne, nieograniczone czasowo ani terytorialnie niewyłączne przekazanie majątkowych praw autorskich do zdjęcia i na wykorzystanie go przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie;
 - c) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - d) wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie;
 - e) przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
 - f) wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
 - g. inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalenie;
 - h. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
2. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 1 następuje z chwilą powiadomienia Uczestnika przez Organizatora o przyznaniu mu nagrody.
3. Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji.
4. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych, oraz podania ich do publicznej wiadomości na

stronie internetowej organizatora konkursu oraz profilach społecznościowych Facebook, Instagram i Tik Tok.

5. Uczestnicy mogą zgłaszać do konkursu fotografie wyłącznie własnego autorstwa.

6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, treści wulgarnych, propagujących przemoc.

7. W przypadku, gdy zgłoszone prace konkursowe będą zawierać wizerunek osób fizycznych, uczestnik konkursu zapewnia, iż uzyskał zgody osób, których wizerunek utrwalono, na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie określonym w ust.1-3.

§ 7 Obowiązek informacyjny

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”) organizator przedstawia wymagane informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych uczestników konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Maciej Filipowicz z adresem wykonywania działalności: 21-210 Milanów, ul Orzechowa 39 (zwane dalej „administratorem”).
3. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się pisemnie na adres administratora lub poprzez e-mail: sklep@fotosoft.pl. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, tj. na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - w celu przeprowadzenia konkursu, oceny prac konkursowych, wyłonienia laureatów oraz podania danych autora pracy do publicznej wiadomości;
 - 2) art. 6 ust. 1 pkt b) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy o udzielenie licencji, której uczestnik jest stroną - w celu oceny prac konkursowych oraz korzystania z prac konkursowych;
 - 3) art. 6 ust. 1 pkt c) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego z przepisów podatkowych oraz przepisów o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;
 - 4) art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, polegających na obronie organizatora przed roszczeniami wynikającymi z korzystania z prac konkursowych - w zakresie następujących danych osobowych: imienia i nazwiska oraz adresu email.
4. Podanie danych osobowych jest wymogiem umownym i uczestnik nie jest zobowiązany do ich podania; konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz administratora usługi informatyczne, kurierskie, pocztowe, członkowie jury, natomiast w zakresie imienia i nazwiska laureata krąg odbiorców jest nieograniczony (użytkownicy mediów, stron internetowych oraz portali społecznościowych).
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani organizacji międzynarodowej.
7. Dane osobowe będą przechowywane:
 - 1) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych - przez okres 5 lat, nie dłużej jednak niż do dnia cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, a jeżeli zaistnieją podstawy do dochodzenia lub obrony roszczeń lub obowiązek przechowywania dokumentów wynikający z obowiązujących przepisów - do upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów;

- 2) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której uczestnik jest stroną - przez czas nieokreślony lub do upływu okresu związanego z zawarciem i wykonaniem umowy, a także upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów.
- 3) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - do upływu okresu związanego z wypełnieniem tego obowiązku prawnego, a także upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów;
- 4) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora - do upływu okresu związanego z realizacją tych prawnie uzasadnionych interesów, nie dłużej jednak niż do dnia wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a jeżeli zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych lub podstawy do dochodzenia lub obrony roszczeń - do upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów;
8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. W przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie będzie następować zautomatyzowane podejmowanie decyzji oraz nie jest stosowane profilowanie.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu nie przeczytania przez Uczestnika wiadomości prywatnej, przesłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na portalu Instagram.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w Fotosoft.pl w Milanowie, ul. Orzechowa 39, 21-210 Milanów oraz na stronie www.fotosoft.pl
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Instagram ani firmę z nim związaną. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu,

który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem..

8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

9. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: sklep@fotosoft.pl

10. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

11. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

12. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu lub jego zmiany w uzasadnionych przypadkach, poprzez opublikowanie zmian w Regulaminie. (było: na stronie www.fotosoft.pl)

13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.11.2023 r.





**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY
w Konkursie fotograficznym #FotoSoft.pl**

Spisany dniaw Milanowie, pomiędzy:

Fotosoft.pl, z siedzibą w Warszawie przy ul. Lanciego 19/14, 02-792 Warszawa, NIP:
5391404536, REGON: 060345324, zwanym dalej **Organizatorem**,

a urodzonym/a w
.....
zamieszkałym/a: ul.,
legitymującym/a się dowodem osobistym o numerze wydanym przez
....., PESEL:..... ,
zwanym/a dalej **Laureatem**.

§ 1

Zgodnie z treścią protokołu konkursu spisanego w dniu, oraz postanowień
regulaminu, Laureat wygrał nagrodę:

- o wartości brutto,
(słownie:.....brutto),

§ 2

Organizator przenosi na Laureata prawo do nagrody określonej w § 4, a Laureat niniejszym
przyjmuje i kwituje odbiór ww. nagrody.

§ 3

Laureat przyjmuje nagrodę wymienioną w § 4 bez zastrzeżeń i nie będzie kierował żadnych
roszczeń z tego tytułu do Organizatora.

§ 4

Wydanie nagrody wymienionej w § 4 p.4 nastąpi poprzez wysłanie pocztą lub przesyłką
kurierską na adres Laureatapo otrzymaniu przez Organizatora podpisanego przez Laureata
protokołu.

Adres wysyłkowy:

.....
.....
.....
.....

Organizator

Laureat